

Spis treści

Wstęp	7
Post czy karnawał – w kręgu wartości absolutnych i utylitarnych	17
Bezpieczeństwo – fundamentalna wartość świata konsumpcji	33
Narkotyczna moc władzy	50
W stronę konsumpcyjnej absolutyzacji wolności	71
W poszukiwaniu miłości	103
Poliamoria	123
Seks i erotyzm – towar na sprzedaż	129
Cyberseks	141
Pornografia	146
Wierność w konsumpcji	153
Ciało absolut	161
Starość – błogosławieństwo czy przekleństwo?	178
Starość w ujęciu historycznym	178
Starość a konsumpcjonizm	192
Śmierć – wielka nieobecna w świecie konsumpcji	228
Konsumpcyjna wizja sacrum	255
Zamiast zakończenia (Przyjemność bez odpowiedzialności)	270
Bibliografia	285
Indeks osobowy	294
Indeks rzeczowy	298