

# Spis treści

---

<b>Wprowadzenie</b> .....	<b>7</b>
<b>ROZDZIAŁ I. Poziom życia oraz niepewność dochodów w perspektywie teoretycznej</b> .....	<b>13</b>
1. Problemy definicyjne poziomu życia ludności .....	13
2. Powiązanie poziomu życia z kategoriami pokrewnymi .....	20
3. Znaczenie dochodów w badaniach poziomu życia .....	34
4. Niepewność w koncepcjach badań naukowych .....	38
5. Niepewność dochodów .....	41
6. Niepewność w kontekście formy zatrudnienia .....	46
<b>ROZDZIAŁ II. Charakterystyka ludności wiejskiej o niepewnych dochodach</b> .....	<b>53</b>
1. Dobór próby i metodologia badań .....	53
2. Źródła dochodów .....	56
3. Wybrane informacje badawcze w kontekście niepewności dochodów .....	72
<b>ROZDZIAŁ III. Zróżnicowanie dochodów ludności wiejskiej o niepewnych dochodach</b> .....	<b>83</b>
1. Poziom i struktura dochodów .....	83
2. Czynniki kształtujące strukturę dochodów .....	89
3. Podobieństwo struktury dochodów .....	92
4. Zróżnicowanie dochodów ludności wiejskiej o niepewnych dochodach .....	102
5. Koncentracja dochodów ludności wiejskiej o niepewnych dochodach .....	117
6. Ocena własnej sytuacji dochodowej .....	121
<b>ROZDZIAŁ IV. Wydatki i zaspokojenie potrzeb gospodarstw domowych o niepewnych dochodach</b> .....	<b>125</b>
1. Konsumpcja żywności jako czynnik determinujący poziom życia .....	125
2. Hierarchizacja potrzeb konsumpcyjnych ludności wiejskiej o niepewnych dochodach .....	135
3. Ocena stopnia zaspokojenia potrzeb .....	140
4. Wyposażenie gospodarstw domowych w dobra trwałego użytku .....	152
5. Warunki mieszkaniowe .....	164

---

<b>ROZDZIAŁ V. Indeksy ubóstwa</b> .....	<b>169</b>
1. Zasięg ubóstwa wśród ludności wiejskiej o niepewnych dochodach .....	169
2. Miary głębokości ubóstwa .....	180
3. Dotkliwość ubóstwa .....	187
4. Podatność na ubóstwo – analiza regresji .....	194
5. Analiza ubóstwa i nierówności na podstawie krzywych TIP .....	199
6. Subiektywne odczucie ekskluzji społecznej .....	203
<b>ROZDZIAŁ VI. Syntetyczny wskaźnik zaspokojenia potrzeb ludności wiejskiej o niepewnych dochodach</b> .....	<b>210</b>
1. Syntetyczny wskaźnik zaspokojenia potrzeb – algorytm agregacji .....	210
2. Rozkład wartości SWZP w wybranych grupach społeczno-ekonomicznych .....	216
3. Stopień zaspokojenia potrzeb badanej ludności wiejskiej o niepewnych dochodach .....	222
4. Zaspokojenie potrzeb w koncepcji sytuacji dochodowej .....	236
5. Postawy życiowe badanej ludności – strategie zachowań .....	240
6. Syntetyczny wskaźnik zaspokojenia potrzeb w kontekście „paradoksu satysfakcji” i „dysonansu niezadowolenia” .....	251
<b>Zakończenie i wnioski</b> .....	<b>260</b>
<b>Bibliografia</b> .....	<b>267</b>