

Spis treści

Wstęp	7
-------	---

CZĘŚĆ I. Istota prezentacji i wystąpień publicznych

01	Komunikacja w biznesie	15
02	Retoryka jako podstawa współczesnych prezentacji i wystąpień	40
03	Założenia, zastosowania oraz formy prezentacji i wystąpień	66

CZĘŚĆ II. Uwarunkowania skutecznych prezentacji i wystąpień publicznych

04	Uwarunkowania personalne	87
05	Uwarunkowania organizacyjne	123
06	Uwarunkowania komunikacyjne	175

CZĘŚĆ III. Prezentacje i wystąpienia publiczne w biznesie – badanie własne

07	Opis badania	235
08	Wyniki badania	247
	Podsumowanie	290
	Aneks 1 . Wykorzystanie programu multimedialnego w prezentacji (na przykładzie programu Power Point)	295
	Bibliografia	315
	Załącznik 1. Kwestionariusz	333