
Spis treści

Wprowadzenie – *Anna Jurkowska-Zeidler, Jan Monkiewicz* 15

Część I. Nadużycia na rynku finansowym: systematyzacja zjawiska

1. Misselling i inne nadużycia instytucji finansowych wobec konsumentów na rynku usług finansowych – *Edyta Rutkowska-Tomaszewska* 31
2. Typy oszustw na rynku finansowym oraz statystyki wymiaru sprawiedliwości w tym obszarze – *Bogusława Sebastianka* 61
3. Nieprawidłowości na rynku kredytów konsumenckich – analiza wybranych problemów – *Magdalena Paleczna* 83
4. Ryzyko nadużyć na rynku obligacji i sposoby jego ograniczania – *Piotr Pisarewicz, Błażej Lepczyński* 103
5. Analiza nieprawidłowości na rynku kredytów hipotecznych obciążonych ryzykiem walutowym – *Marta Penczar* 125
6. Polisolokaty i rynkowe instrumenty zabezpieczania przed ryzykiem – *Andrzej Sopoćko* 137
7. Efekty reform regulacji banków zbyt dużych, aby mogły upaść: czy konsument może czuć się bezpieczniej? – *Leszek Pawłowicz, Andrzej Dżuryk* 157

Część II. Mechanizmy i narzędzia wykrywania oraz ograniczenia nadużyć na rynku finansowym

8. Możliwości ograniczenia nieprawidłowości na rynku finansowym: doświadczenia Rzecznika Finansowego – *Aleksandra Wiktorow* 173

9. Ekonomia nadużyć finansowych: nadużycia rynkowe jako projekt inwestycyjny – <i>Karol Marek Klimczak, Alejo José G. Sison</i>	191
10. Piramidy finansowe: metody i sposoby zapobiegania – <i>Marcin Pachucki</i> ...	207
11. Nieprawidłowości i zagrożenia dla konsumentów związane z nowymi technologiami na rynku finansowym – <i>Agnieszka Wachnicka</i>	227
12. Wykorzystanie nowych narzędzi nadzorczych do przeciwdziałania naruszeniom na rynkach finansowych: suptech i sygnaliści – <i>Jan Monkiewicz</i> ...	251
13. Wykorzystanie modeli matematycznych do wykrywania nieprawidłowości na rynkach finansowych – <i>Ewa Drabik</i>	273
14. Kilka słów w kwestii podstaw odpowiedzialności karnej za nadużycia na rynku finansowym – <i>Janusz Raglewski, Dariusz Kuberski</i>	295
 Część III. Ramy instytucjonalne ochrony konsumentów na rynku finansowym	
15. Współczesne ramy ochrony konsumentów na rynkach finansowych – <i>Jan Monkiewicz, Marek Monkiewicz</i>	319
16. Instytucje ochrony konsumentów na rynku finansowym – <i>Anna Jurkowska-Zeidler</i>	347
17. Wyzwania w zakresie ograniczania nadużyć na rynku finansowym z perspektywy Prezesa UOKiK – <i>Artur Zwaliński</i>	363
18. Instrumentarium prawne Prezesa UOKiK w sferze ochrony przed praktykami antykonsumenckimi na rynku finansowym – najnowsze rozwiązania – <i>Anna Piszcz</i>	385
19. Lista ostrzeżeń publicznych Komisji Nadzoru Finansowego a zaufanie do podmiotów rynku finansowego – <i>Aleksandra Nadolska</i>	403
20. Ochrona konsumentów na rynku finansowym a ochrona konkurencji: doświadczenia kanadyjskie – <i>Wiktor Askanas</i>	425
21. Rola edukacji finansowej w ograniczaniu nadużyć i oszustw na rynku finansowym – <i>Joanna Rutecka-Góra</i>	447
 Notki o autorach	465
Spis tabel	473
Spis wykresów	475
Indeks	477