

ROBERT KOZIELSKI

# Biznes nowych możliwości

Czterolistna koniczyna – nowy paradygmat biznesu

Wydanie II

**N?**  
WYDAWNICTWO  
NIEOCZYWISTE

# Spis treści

---

O autorze .....	9
Wstęp.....	11
<b>1. Zmiana paradygmatu biznesu .....</b>	<b>15</b>
Przełomowe zmiany czy ciągła ewolucja? .....	15
Tradycyjny paradygmat biznesu.....	16
Nowa gospodarka – nowe rynki, nowe możliwości.....	21
W poszukiwaniu uniwersalnej zasady.....	29
Przyczyny długowieczności organizacji .....	31
W poszukiwaniu doskonałości .....	32
Przyczyny porażek .....	34
Nieoczekiwane zmiany – źródło sukcesu czy porażki?.....	36
Konserwatyzm strategiczny .....	37
Ewolucja sposobów konkurowania .....	40
W kierunku nowych możliwości biznesowych.....	43
<b>2. W poszukiwaniu możliwości biznesowych.....</b>	<b>46</b>
Serendipity – nieoczekiwane odkrycia wyczekiwanych wartości.....	46
mBank – okno możliwości biznesowych.....	47
Możliwości biznesowe – wiedzieć, wiedzieć, rozumieć .....	49
Wiedzieć jak.....	53
Made in the World – przykłady metod poszukiwania przełomowych rozwiązań.....	62
Rozumienie możliwości biznesowych .....	72
<b>3. Koncept i model biznesowy .....</b>	<b>75</b>
Marzenie, które staje się rzeczywistością .....	75
Koncept i model biznesowy – awers i rewers sukcesu firmy.....	77
Koncept i model biznesowy w praktyce – jak się uczyć, to od najlepszych .....	96
Spójny koncept i efektywny model jako fundamenty działań operacyjnych.....	111

<b>4. Sprawność operacyjna</b> .....	113
Codzienny bohater .....	113
Aflofarm – sprawność w działaniu, czyli marketing WRS .....	114
Maszyna parowa XXI wieku – redefinicja strategii i sprawności operacyjnej.....	115
Zmiana i chaos – nowe podejście do strategii firmy.....	118
Zarządzanie zmianą a synergia strategii i sprawności operacyjnej.....	120
Strategia a operacje rynkowe – elastyczna strategia czy strategia elastyczności?.....	124
Burzenie silosów organizacyjnych – projekty kontra hierarchia zarządzania .....	127
Poza schematem – poszukiwanie własnej drogi .....	132
Sprawność operacyjna – wymiar strategiczny i taktyczny .....	133
<b>5. Kultura organizacyjna i lider</b> .....	136
Tajemna moc – magia działa.....	136
WOŚP – kultura i lider.....	137
Lider – kwestia nadania, urodzenia czy wychowania? .....	139
Źródła władzy lidera .....	140
Zadania lidera.....	143
Lider i menedżer – podobieństwa i odmienności.....	145
Lider z urodzenia – umiejętności i cechy lidera .....	146
Lider z wychowania .....	148
Niech magia działa – lider jutra .....	152
Inteligencja lidera.....	154
Organizacja jako fabryka liderów .....	158
Kultura organizacyjna – niewidzialna siła, prawdziwa moc.....	159
Kultura organizacyjna sukcesu .....	160
Czym jest kultura organizacyjna? .....	161
Kultura firmy – organizację uczącą się można zbudować!.....	166
Kultura i lider – dusza organizacji jutra .....	171
<b>6. Nowy paradygmat biznesu organizacji jutra</b> .....	175
Cztery „N” współczesnego środowiska biznesowego .....	175
Nowy paradygmat biznesu – mali mogą więcej, wszyscy mogą wiele ...	179
<b>Zamiast zakończenia, czyli urzeczywistnienie teorii Darwina</b> .....	185
Czterolistna koniczyna.....	185
Przewidywanie przyszłości – obowiązek, nie przywilej.....	188
„Jutro to dziś – tyle, że jutro” .....	191
W kierunku nowej rzeczywistości.....	195
Biznes roku 2015 .....	198
<b>Bibliografia</b> .....	201
<b>Indeks</b> .....	207