



MONODRAM NA 120 FIGUR

O szczerości i dizajnie wizerunku lidera biznesu z PIOTREM VOELKELEM – przedsiębiorcą, znawcą i mecenasem sztuki, promotorem polskiego dizajnu, współwłaścicielem Grupy Kapitałowej VOX, łączącego aktywności pod wspólną ideą HUMAN TOUCH.

PROF. BRALCZYK POWIEDZIAŁ, ŻE ZMORĄ DZISIEJSZYCH CZASÓW JEST TO, ŻE SIĘ KOMUNIKUJEMY ZAMIAST POROZUMIEWAĆ. JUŻ NA POZIOMIE SEMANTYKI JAKŻE ODLEGŁE SĄ TE DWA LEKSEMY. W TYM PIERWSZYM ZAWIERA SIĘ PODANIE KOMUNIKATU, A W TYM DRUGIM JEGO ZROZUMIENIE, A NAWET RELACJA. PROWADZĄC BIZNES, UCZYMY SIĘ RÓŻNYCH RZECZY, M.IN. WYTRWAŁOŚCI W DĄŻENIU DO CELU, NABYWAMY RÓŻNYCH KOMPETENCJI, CZASAMI BARDZO WYABSTRAHOWANYCH Z NASZEJ RZECZYWISTOŚCI, ALE CZY UCZYMY SIĘ POROZUMIEWANIA Z INNYMI LUDŹMI? I CZY DLA CZŁOWIEKA BIZNESU TO JEST SZTUKA WARTA ZACHODU?

Oczywiście, że jest warta. Powinniśmy się uczyć porozumiewać z ludźmi. Wielu nie ma do tego żadnej kompetencji i robi mnóstwo błędów, czasami bardzo śmiesznych.