

Spis treści

Wprowadzenie	9
Agnieszka Wojtczuk-Turek	

CZĘŚĆ I

SZTUKA DLA BIZNESU – W JAKI SPOSÓB SZTUKA INSPIRUJE I POMAGA ROZWIĄZYWAĆ PROBLEMY W BIZNESIE

01	Twórcze partnerstwa: łączenie sztuki i biznesu dla rozwoju organizacyjnego	17
Giovanni Schiuma		
02	Fenomen wizerunku biznesu. Sztuka w służbie Compagnie Internationale des Wagons-Lits. Szkic z psychologii reklamy i twórczości	33
Cezary W. Domański		
03	„Jazz w zarządzaniu”. W jaki sposób muzyka jazzowa może inspirować działalność biznesową	50
Dariusz Turek		
04	Wiolinowy klucz do sukcesu!	67
Klaudiusz Baran, Anna Proszowska-Sala		

- 05** Etyka czy piękno: o istocie interwencji behawioralnych w biznesie 79
Agnieszka Wincewicz-Price, Jonathan Price
- 06** Architektura a tożsamość organizacji. Czy architektura może wspierać wartości i cele organizacji? 104
Krzysztof Zalewski
- 07** Art branding – projektowanie doświadczenia marki i jej tożsamości poprzez sztukę 128
Igor Gałązkiewicz
- 08** „Projektowanie emocji”. W jaki sposób odpowiedni design może zwiększyć sprzedaż produktu 153
Agnieszka Wojtczuk-Turek, Marek Lachowicz
- 09** Proces twórczy a rozwiązywanie problemów w biznesie i generowanie innowacji 172
Agnieszka Wojtczuk-Turek, Dariusz Danilewicz
- 10** Twórcy i odbiorcy mediów w dobie Web 2.0, Big Data i algorytmizacji kultury 191
Krzysztof Franek

CZĘŚĆ II

SZTUKA I LIDER, CZYLI JAK SZTUKA WSPIERA SUKCES PRZYWÓDZTWA

- 11** Odnajdywanie piękna w rozszczępionym świecie: sztuka inspiruje liderów – liderzy zmieniają świat 209
Nancy J. Adler

12	Lider w lustrze sztuki	239
	Magdalena Kąkolewska	
13	Charyzma w biznesie – wykorzystanie wybranych technik sztuki aktorskiej w budowaniu wizerunku menedżera	250
	Beata Ciecierska-Zajdel	
14	Fotografia – sztuka, która wspiera rozwój i przywództwo ...	269
	Dorota Raniszewska	
15	Mandala radości zarządzania	288
	Kazimierz Kuciński	
	O autorach	301
	Abstracts	308