

SPIS TREŚCI

OD AUTORA 7

01 BYCIE W MEDIACH TO RODZAJ WSPÓŁCZESNEGO SZLACHECTWA 13

Z Jackiem Żakowskim, publicystą POLITYKI, o poszukiwaniu polskiego Steve'a Jobsa

02 WYWIADY W MEDIACH TO ZNAK JAKOŚCI FIRMY I JEJ PREZESA 31

Z Markiem Tejchmanem, dziennikarzem TVN24 Biznes i Świat, o przygotowaniu przedsiębiorcy do wywiadu telewizyjnego

03 PANI JADWIGA JEST NAJWAŻNIEJSZA! 49

Z Dariuszem Bugalskim, dziennikarzem radiowej Trójki, o typach osobowości, które potrafią najpiękniej opowiadać w mediach

04 MASZ MESSAGE, MUSISZ TEŻ MIEĆ WARSZTAT! 71

Z Bogusławem Chrobotą, redaktorem naczelnym dziennika „Rzeczpospolita”, o tym, jak rzeczywistość eliminuje z biznesu ludzi niekomunikatywnych

05 O GATUNKU, KTÓRY WOLI PRAWDĘ OD MEDIALNOŚCI 91

Z Anną Sekudewicz, zastępcą redaktora naczelnego Radia Katowice i jedną z najbardziej utytułowanych polskich reportażystek, o tym, czy przedsiębiorcy mogą być bohaterami reportażu

- 06 ZASADA ARMANIEGO BRZMI: „MNIEJ ZNACZY LEPIEJ” 107**
Z Jackiem Szmidtem, redaktorem naczelnym „Twojego Stylu”, o świadomym tworzeniu profilu publicznego
- 07 WYKORZYSTUJ MEDIA! TYLKO ŚWIADOMIE! 129**
Z Jolantą Fajkowską, dziennikarką i prezenterką telewizyjną, o tym, że szkolenia medialne nie powinny odbierać osobowości
- 08 PRZEZ INTERNET DO ŚWIADOMOŚCI KLIENTA 147**
Z Kamilem Durczokiem, redaktorem naczelnym Faktów TVN, o bytach internetowych, które istnieją w świadomości totalnej
- 09 IDEA FIRMY POWINNA WYBRZMIEWAĆ Z UST PREZESA 165**
Z Dorotą Niećko, wieloletnią dziennikarką „Dziennika Zachodniego”, szefową Oddziału Śląsk największego dziennika regionalnego w Polsce, o tym, jakie sygnały wysyłamy otoczeniu, będąc w mediach
- 10 LICZY SIĘ TAKA CECHA PRODUKTU, KTÓRA JEST WAŻNA DLA LUDZI 183**
Z dziennikarzami radiowej Trójki: Wiktorem Legowiczem, twórcą *Informatora Ekonomicznego*, i Arkadiuszem Ekiertem, redaktorem serwisów ekonomicznych, o ludziach biznesu, którzy promując siebie, potrafią uniknąć kryptoreklamy